

**Designação do projeto** | Implementação de equip. e tecnologias inovadoras ao nível da moldação, para aumento da capacidade produtiva, escolha e rectificação dimensional, focando a garantia de qualidade, diferenciação, diversificação e excelência dos vedantes de cortiça produzidos pela UNICOR2.

**Código do projecto** | NORTE-06-3560-FSE-019088

**Objectivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Entidade beneficiária** | UNICOR 2 - PRODUTOS DE CORTIÇA LDA.

**Data de aprovação** | 2016-08-06

**Data de início** | 2016-04-01

**Data de conclusão** | 31-12-2017

**Custo total elegível** | 1.069.559,02 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER - 526.690,00 EUR

| FSE - 9.707,41 EUR

**Descrição do Projecto** | O projecto destina-se a equipar a empresa com a última tecnologia existente no mercado para a produção de rolhas técnicas de granulado/microgranulado..



**DESIGNAÇÃO DO PROJETO** | Implementação de um processo produtivo de moldação individual com disruptivo sistema de esterilização térmica aliado a vibração.

**CÓDIGO DO PROJETO** | NORTE-02-0853-FEDER-047378

**OBJETIVO PRINCIPAL** | Reforçar a competitividade das PME

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA** | UNICOR 2 - PRODUTOS DE CORTIÇA, Lda.

**DATA DE APROVAÇÃO** | 2021-01-28

**DATA DE INÍCIO** | 2020-03-12

**DATA DE CONCLUSÃO** | 2021-12-31

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL** | 2.001.166,70 EUR

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA** | FEDER - 350.204,17 EUR

**DESCRIÇÃO DO PROJETO** | O projeto destina-se à implementação de um novo processo produtivo de moldação individual com recurso a um disruptivo processo de esterilização térmico aliado a vibração, com o objetivo de apresentar uma nova rolha de alto valor acrescentado para o nicho de vinhos e espumantes premium.

**RESULTADOS ESPERADOS** | Conquistar uma maior capacidade de resposta pelo processo de moldação; Diversificar o posicionamento diferenciador e competitivo em mercados internacionais estratégicos do vinho; Promover inovações que assegurem uma estrutura produtiva inovadora e tecnologicamente avançada a nível internacional; Diversificar a oferta através da introdução de um produto inovador; Reforçar a competitividade, notoriedade e posicionamento distinto e valioso junto de clientes e mercados-alvo de alto valor acrescentado.

